

Visionen zu einem starken Instrument machen



Vision und Mission sind mehr, als nur eine Zusammenfassung von Unternehmenszielen. Doch wie gelingt es, diese so zu entwickeln, dass sie wirklich Kraft entfalten?

Die erste Auflage von »Vision – Mission – Werte« lieferte bereits kraftvolle Methoden, um Vision, Mission, Werte und Leitbilder zu kreieren. Die Autorinnen und Autoren, die die erweiterte zweite Auflage bereichern, sehen das Thema vor allem vor dem Hintergrund der Transformation und den Herausforderungen der VUCA-Welt. Dieses Buch ist eine dauerhafte und umfangreiche Quelle für Unternehmenscoaches, Führungskräfteentwickler, HR-Experten und Workshop-Profis.

Dagmar Werther (Hrsg.)

Vision – Mission – Werte

Die Basis der Leitbild- und Strategieentwicklung.

Experten präsentieren ihre besten Methoden.

Mit E-Book inside

2. Auflage 2020

382 Seiten, € 44,95 D

ISBN 978-3-407-36712-9

Auch als **E-Book** erhältlich

BELTZ
www.beltz.de



Birgitt E. Morrien

Die Villa: Ein Manager erschafft sich neu im Perspektiven-Coaching mit DreamGuidance

In ihrem Beitrag zum Buch »Vision – Mission – Werte« berichtet Birgitt E. Morrien über das Coaching auf der Grundlage ihrer ganzheitlichen Beratungsmethode DreamGuidance. Am Beispiel eines Ex-Managers, der als Buchautor reüssiert, zeigt sie auf, wie Visionen Wirklichkeit werden. Mit Hilfe der individuellen Ressourcenanalyse, Tagtraumreise, der DreamGuidance-Methode sowie persönlicher Visionsarbeit konnte die berufliche Neubestimmung realistisch gestaltet werden. In der Neuauflage lässt Morrien die Leserinnen und Leser an der weiteren Entwicklung des Prozesses sowie einer ebenso überraschenden wie spannenden Wendung teilhaben.

 www.cop-morrien.de

Jetzt bestellen mit weltweit portofreier Lieferung:

- www.beltz.de
- E-Mail: medienservice@beltz.de
- Telefon: 0 62 01/60 07-330

Beltz Medien-Service • Postfach 100565 • 69445 Weinheim
Telefon: 06201/6007-330 | Telefax: 06201/6007-9331
02.2020/34746

BELTZ